

吉首大学硕士研究生入学考试复试科目考试大纲

考试科目名称：**战略管理**

一、考试形式与试卷结构

1)试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

2)答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3、试卷内容结构

企业战略管理导论篇占 20 分

业务选择与发展篇占 20-30 分

竞争优势战略篇占 20-30 分

战略实施篇占 20 分

4)题型结构

论述题：5 小题，每小题 20 分，共 100 分

二、考试内容与考试要求

企业战略管理

考试目标：

学生应能比较全面系统地了解 and 掌握战略管理基础、战略分析和战略选择，掌握通过内外部环境的匹配来选择战略方向和方法，具备从战略层次把握企业的发展方向和发展前景，具有全局、前瞻、协调的思维和观念。树立正确的价值观，具备正确的职业道德、品质和敬业精神，具备团队合作精神、具有自我管理和自我培养的素质以及对内外部环境有敏锐的洞察力、应变思维和创新精神。

考试内容：

一、企业战略管理导论篇

（一）绪论

战略管理性质与发展历程；战略管理的本质和三个基本问题；企业战略的三个层次。

（二）战略管理体系框架

战略管理体系的基本前提；战略管理整体框架；战略管理过程；战略管理角色的定位

二、业务选择与发展篇

（一）战略使命目标

业务选择根本；顾客价值的定义、内涵及其分析；企业愿景的内涵和构成；企业使命的内涵及与愿景的比较；战略目标的涵义及特点；企业愿景的陈述方式；企业使命的构成及表述；战略目标的制定过程。

（二）业务选择环境

内外部环境分析框架；PEST 分析；行业经济特征及行业关键成功因素；行业演变过程和特征；企业资源与价值分析；企业战略能力的内涵及评价；五力竞争模型分析；行业内战略集团分析；价值链的内涵；企业核心竞争力；企业价值链的构成及应用；波士顿矩阵、通用矩阵、产品-市场演变矩阵；SWOT 分析的应用。

（三）业务演化发展

业务展开的途径：集约、整合、多元；进入、退出、调整；稳定、收缩、成长。纵向整合拓展过程及其影响因素；横向多元化发展的分析过程及评价标准；业务有效整合的方法：取舍；多元化战略的定义和动因分析；合作型与竞争型组织结构与多元化战略类型的关系；并购战略的定义、类型、动因；并购战略的分析方法；国际化战略的定义和动力；国际化战略模式及类型；国际市场进入方式的选择。

三、竞争优势战略篇

（一）竞争战略基础

竞争优势含义；战略性要素审计及其步骤；知识资源管理内涵及策略；顾客价值评估。

（二）竞争优势战略选择

成本领先战略的含义和风险；成本领先战略的优势和实施条件；差异化战略的含义和风险；差异化战略的优势和实施条件；集中战略的含义和风险；集中战略的优势和实施条件；战略钟的含义；战略钟各战略的特征；成本领先战略的措施；差异化战略的措施；集中战略的措施。

（三）竞合战略

竞合互动理念；典型合作策略：战略联盟、战略性外包；竞合战略选择的影响因素。

四、战略实施篇

战略选择评价框架；战略优劣评判准则；战略决策影响因素；战略导向资源配置；学习导向组织变革；战略行动议程的推进；战略过程控制的方法：业绩标准控制、实施进程控制、激励措施控制。

三、主要参考书

魏江，邬爱其等著：《战略管理》（第2版），机械工业出版社，2021年。