

# 吉首大学 硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码: [复试科目]

考试科目名称: 旅游学概论

## 一、考试形式与试卷结构

### 1)试卷成绩及考试时间:

本试卷满分为 100 分, 考试时间为 120 分钟。

### 2)答题方式

答题方式为闭卷、笔试

### 3)试卷内容结构

(一) 客观部分 60%

(二) 主观部分 40%

### 4)题型结构

a: 名词解释题, 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

b: 简答题, 5 小题, 每小题 10 分, 共 50 分。

c: 论述题, 1 小题, 每小题 30 分, 共 30 分。

## 二、考试内容与考试要求

### (一) 考试目标

- 1、系统掌握旅游学的基础知识、基本概念、基本理论。
- 2、理解旅游学中各种理论的形成过程、原则和方法。
- 3、能运用旅游学的基本理论和方法来分析和解决旅游实践过程中的旅游现象和问题。

### (二) 考试内容

## 第一章 旅游活动的历史发展

### 第一节 19 世纪以前的旅行活动

#### 1. 原始社会早起的迁移活动

2. 人类旅行需要的出现和旅游活动的历史发展
3. 19 世纪以前旅行活动发展的特点

## 第二节 近代旅游和旅游业的开端

1. 产业革命对近代旅游发展的影响
2. 旅游发展史上的铁路时代
3. 托马斯·库克的活动与旅游业的诞生

## 第三节 现代旅游的兴起

1. 现代旅游的概念
2. “二战”后旅游迅速发展的原因

## 第四节 我国旅游业的发展历史

1. 旧中国的旅游业
2. 新中国的旅游业

# 第二章 旅游活动

## 第一节 旅游活动的界定

1. 关于“旅游”的定义
2. 世界旅游组织对旅游活动的界定
3. 旅游活动的基本特征
4. 旅游活动的基本要素

## 第二节 旅游活动的类型

1. 国际旅游
2. 国内旅游

## 第三节 旅游活动的特点

1. 普及性
2. 成长性
3. 地理集中性
4. 季节性

## 第四节 旅游活动的基本测量指标

1. 旅游人数
2. 旅游收支
3. 停留天数

### 第三章 旅游者

#### 第一节 旅游者的界定

1. 国际联盟的解释
2. 联合国罗马会议的界定
3. 世界旅游组织的现行规范
4. 我国对入境旅游者的统计口径
5. 关于国内旅游者的界定

#### 第二节 实现个人旅游需求的客观因素

1. 足够的支付能力
2. 足够的闲暇时间
3. 其他影响因素

#### 第三节 实现个人旅游需求的主观因素

1. 旅游动机与个人需要
2. 旅游动机的基本类型
3. 旅游动机的影响因素

### 第四章 旅游资源

#### 第一节 认识旅游资源

1. 旅游资源的定义
2. 旅游资源的分类
3. 旅游资源的特点

#### 第二节 旅游资源的开发

1. 开发工作的必要性
2. 开发工作的参与者
3. 旅游资源的评价
4. 开发工作的基本内容
5. 开发工作应遵循的原则
6. 旅游资源开发项目的可行性研究

#### 第三节 旅游资源的保护

1. 保护与开发的辩证关系
2. 旅游资源遭受破坏的原因

### 3. 实施旅游资源保护的原则与措施

## 第五章 旅游业

### 第一节 旅游业概述

1. 旅游业的界定
2. 旅游业的构成
3. 旅游业的性质
4. 旅游业的基本特点

### 第二节 旅游业的产品

1. 旅游产品的概念
2. 旅游产品的特点
3. 旅游产品的质量
4. 旅游产品质量管理的基本途径

## 第六章 旅游业中的主要经营部门

### 第一节 旅行社行业

1. 旅行社的定义
2. 旅行社的分类
3. 旅行社在目的地旅游业中的作用
4. 旅行社的业务开展

### 第二节 住宿业与饭店

1. 住宿业的历史发展
2. 饭店的类型
3. 饭店的等级划分
4. 饭店业中的集团化经营

### 第三节 旅游交通

1. 旅游交通在旅游业中的任务和作用
2. 旅游者的主要旅行方式
3. 我国旅游交通的发展
4. 影响旅游者选择旅行方式的因素

### 第四节 旅游景点

1. 旅游景点的概念

2. 旅游景点的类型
3. 旅游景点实现长期成功发展的关键

## 第七章 政府调控与旅游组织

### 第一节 政府对旅游发展的干预

1. 政府支持旅游发展的动机
2. 政府干预旅游发展的必要性
3. 政府干预旅游发展的手段

### 第二节 国家旅游组织

1. 国家旅游组织的设立形式
2. 国家旅游组织设置形式存在差异的原因
3. 国家旅游组织的基本职责

### 第三节 国际旅游组织

1. 国际旅游组织的类别
2. 部分国际旅游组织简介

## 第八章 旅游市场

### 第一节 认识旅游市场

1. 旅游市场释义
2. 客源市场的重要性

### 第二节 旅游市场细分

1. 市场细分的概念
2. 市场细分的方法

### 第三节 全球国际旅游市场概况

1. 市场规模
2. 国际旅游客流的分布格局
3. 国际旅游客源的地区分布
4. 旅游客流的基本规律与趋势

### 第四节 我国的入境旅游市场

1. 入境旅游市场基本状况
2. 主要客源市场
3. 重点客源市场的选择

#### 4. 我国旅游业在国际客源市场竞争中的问题

### 第五节 我国旅游业的国内旅游市场

1. 国内旅游市场在我国旅游业中的地位
2. 国内旅游市场的基本特点
3. 国内旅游市场的发展前景

### 第六节 我国居民的出境旅游

1. 我国居民出境旅游活动的类别划分
2. 我国居民出境旅游的特点
3. 出境旅游发展的未来前景

## 第九章 旅游的影响

### 第一节 旅游的经济影响

1. 正面的作用与影响
2. 负面的影响与问题

### 第二节 旅游促进经济发展的理论依据

1. 旅游乘数理论
2. 旅游卫星账户

### 第三节 旅游的社会文化影响

1. 积极的影响
2. 消极的影响
3. 正确认识旅游的社会文化影响

### 第四节 旅游的环境影响

1. 正面的影响
2. 负面的影响
3. 正确认识旅游对环境的负面影响

### 第五节 可持续旅游发展

1. 可持续旅游发展的含义
2. 可持续旅游的内容
3. 实施可持续旅游发展的关键

## 三、参考书目

李天元主编,《旅游学》(第七版),高等教育出版社,2014年。

